



YHTIÖKOKOUS 2021

Pääjohtajan katsaus vuodesta 2020 Ennätystulos

Pääjohtaja Mikko Helander 12.4.2021



A black and white photograph of a large, multi-story brick building with a prominent corner section. The building has many windows and a sign on the roof that reads 'KESKON'. In the foreground, there are vintage cars and a small van parked on the street. The text 'Keskon tarina alkoi Satamakadulla 80 vuotta sitten' is overlaid on the image.

KESKON

Keskon tarina alkoi
Satamakadulla
80 vuotta sitten

K-ryhmä tänään

Pohjois-Euroopan johtava
vähittäiskauppa

46 000
TYÖNTEKIJÄÄ

1200
K-KAUPPIASTA

LÄHES
VELATON*

PÄIVITTÄIN
1,9 MILJ. ASIAKAS-
KOHTAAMISTA

1 800
KAUPPAA

8

MAASSA

VÄHITTÄIS-
MYynti

14 MRD €

Kasvustrategia toimii ja tarjoaa hyvät lähtökohdat myynnin ja tuloksen edelleen kasvattamiselle

Kasvustrategia

Fokusoituminen:

-  Päivittäistavarakauppa
-  Rakentamisen ja talotekniikan kauppa
-  Autokauppa

Yksi yhtenäinen 

 Vastuullisuus ja ilmastonmuutoksen torjuminen

Vahvaa strategian toteutusta

Yli 30 yrityskauppaa

Investoinnit kasvuun
3,0 mrd €

- ↑ Carlsen Fritzøe Handel AS:n osto
- ↑ Fresks-rautakauppojen osto
- ↑ Byggmakker-yrityskaupat
- ↑ Onnisen osto
- ↑ Suomen Lähikaupan osto

Divestoinnit
1,0 mrd €

- ↓ Venäjän liiketoimintojen divestoinnit
- ↓ K-maatalouden myynti
- ↓ Konekaupan toimintojen myynti
- ↓ Anttila-tavaratalojen myynti

Muutos perinteisestä vähittäiskaupasta yhtenäiseksi K:ksi

KESKO

K CITYMARKET

K SUPERMARKET

KESPRO

K MARKET

K EXTRA

K-RAUTA

RAUTIA

K-MAATALOUS

KODINYKKÖNEN 1

ASKO



ANTILA

muuli



MUSTA PÖRSSI

KONEKESKO

K PYOKA



VV-AUTO

K-PAYTA



K CITYMARKET

K Supermarket

K Market

NESTE K

KESPRO

K Rauta

onninen K

K BYGG



K Auto

K Plus
●●●●●

Strategia toimii hyvin muuttuvassa toimintaympäristössä



Globalisaatio



Konsolidaatio



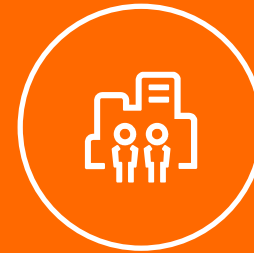
Kestävä kehitys ja
ilmastonmuutos



Kiihtyvä
teknologinen
kehitys



Monikanavaisuus ja
verkkokauppa



Kaupungistuminen
ja muutokset
väestörakenteessa

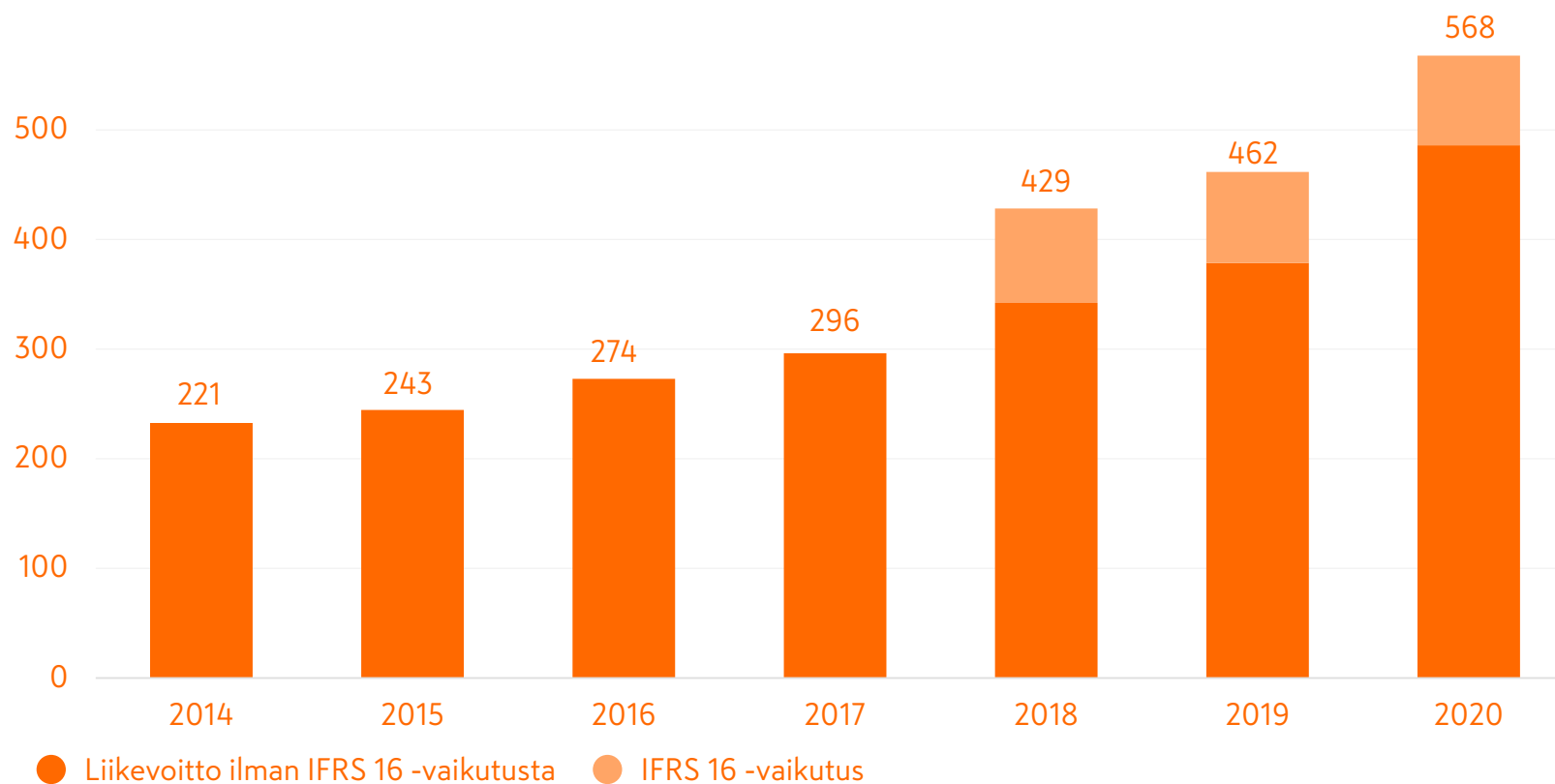
Onnistunut strategian toteutus
kasvattanut ydinliiketoimintojen
liikevaihtoa

yli 3 mrd €

vuodesta 2014

Vakaata tulokasvua

Vertailukelpoinen liikevoitto, raportoidut luvut, M€



● Liikevoitto ilman IFRS 16 -vaikutusta ● IFRS 16 -vaikutus

Jatkuvat toiminnot

Kasvu ja uudistuminen kannattaa

Keskon markkina-arvo

10 mrd €

2,9 mrd euroa 4/2014

Keskon B-osakkeen tuotto 4/2014-3/2021

+320 %

60 000 osakkeenomistajaa, kasvua 40% vuonna 2020

* 8.4.2021, tuotto sisältää osakkeen hinnan nousun ja osingot



Vuoden 2020 tilinpäätös



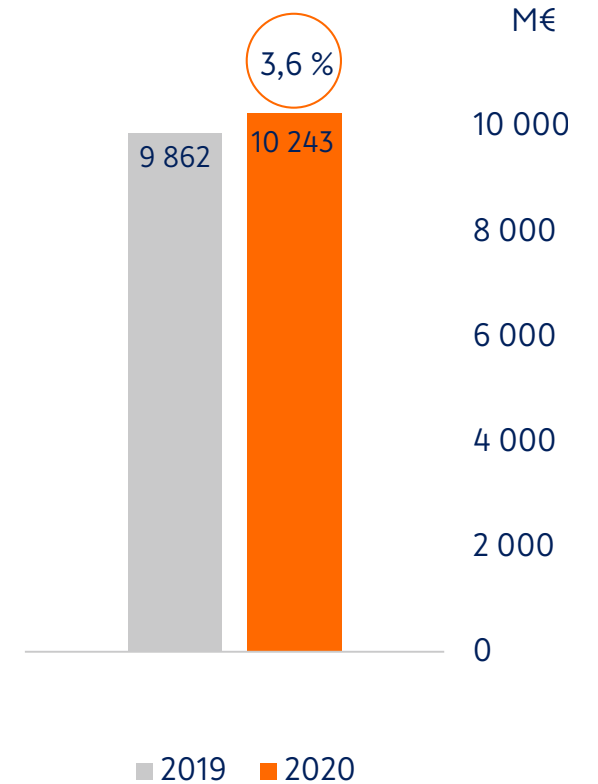
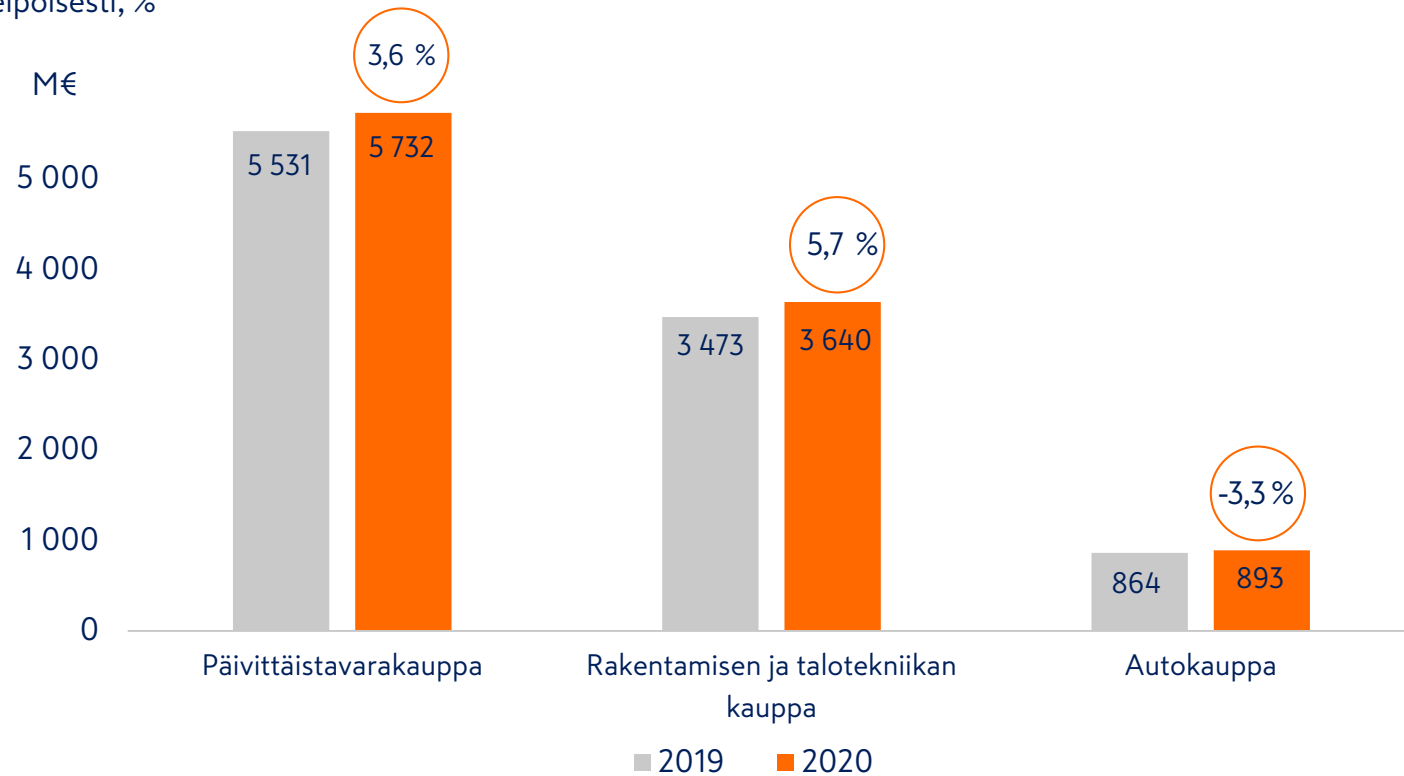
Ennätystulos vuonna 2020

	1-12/2020	1-12/2019
Liikevaihto, M€	10 669,2	10 720,3
Liikevoitto, M€	600,2	447,8
Vertailukelpoinen liikevoitto, M€	567,8	461,6
Tulos ennen veroja, M€	527,6	403,3
Tulos/osake, €, jatkuvat toiminnot	1,09	0,83
Tulos/osake, vertailukelpoinen, €, jatkuvat toiminnot	0,97	0,74

Liikevaihto

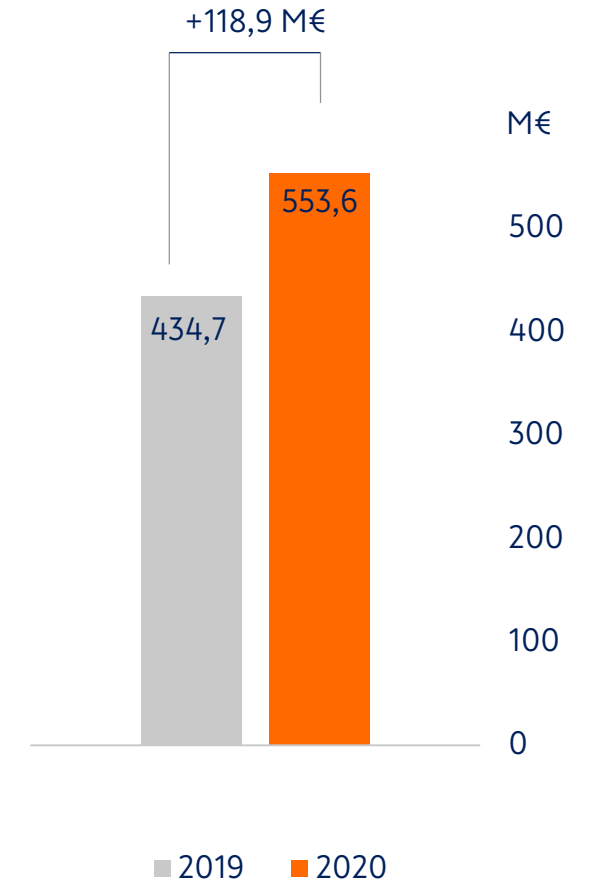
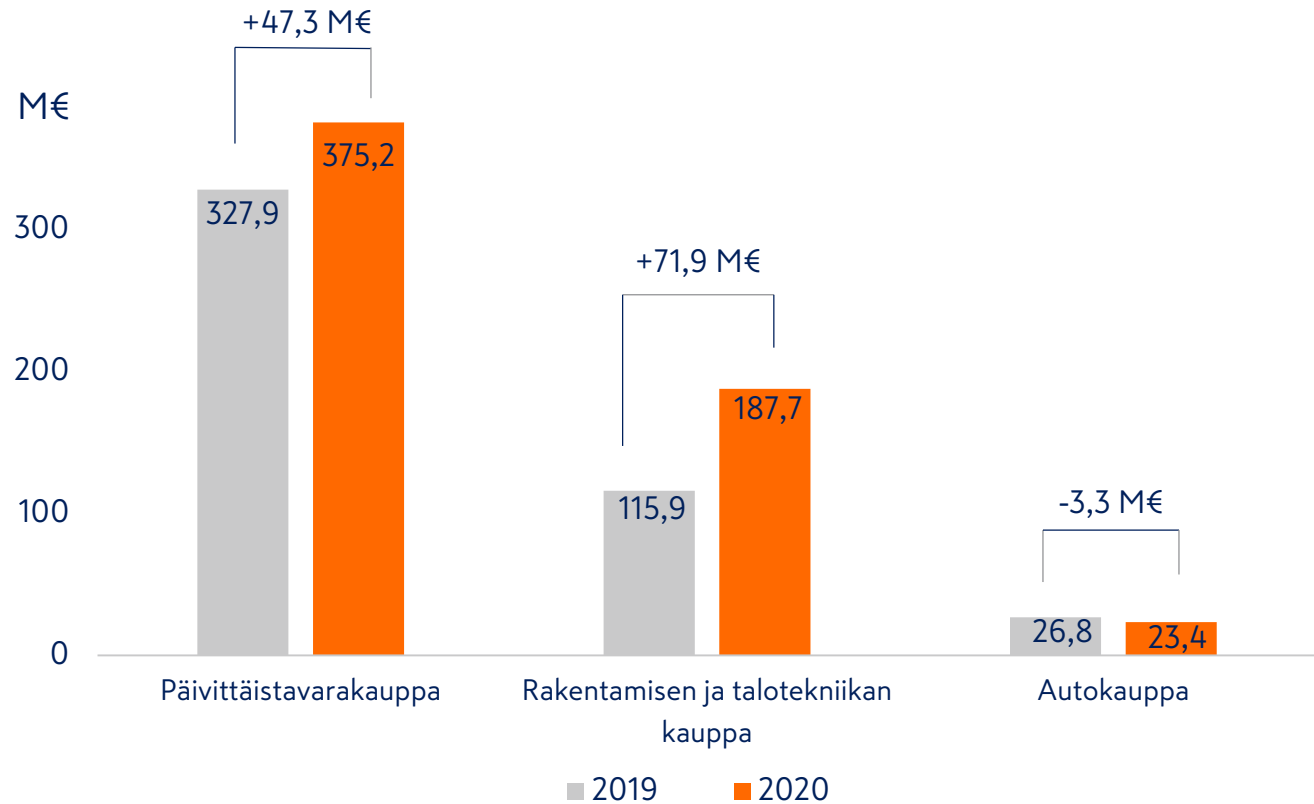
Havainnollistavat luvut

kasvu
vertailukelpoisesti, %



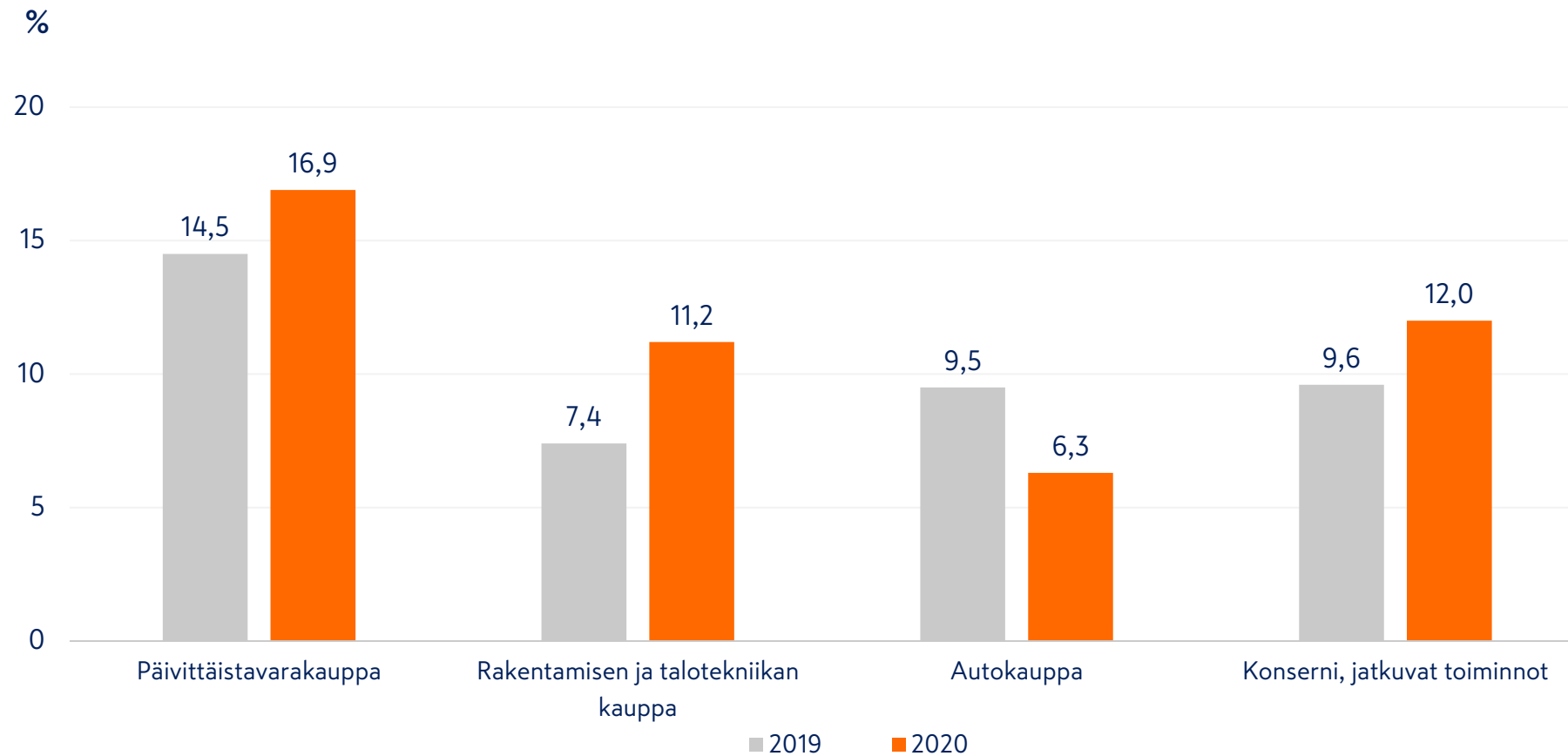
Vertailukelpoinen liikevoitto

Havainnollistavat luvut



Sidotun pääoman tuotto

Vertailukelpoinen



Vahva taloudellinen asema

	2020	2019
Liiketoiminnan rahavirta, M€	1 152,4	893,1
Likvidit varat, M€	306,0	169,0
Investoinnit, M€	398,4	686,1
Korolliset nettovelat ilman leasingvelkoja, M€	285,3	446,1
Korolliset nettovelat / käyttökate (liukuva, ilman IFRS 16 vaikutuksia)	0,4	0,9
Leasingvelat, M€	2 025,0	2 422,2



Vuosi 2020 – Toimialat

Päivittäistavarakaupan myynnin ja tuloksen kasvu jatkunut vahvana



Päivittäistavarakaupan liikevaihto

5 732 M€

Päivittäistavarakaupan vertailukelpoinen liikevoitto

375 M€

Kasvu ja kannattavuus vahvalla pohjalla

- Hyvä asiakaskokemus
- Kauppakohtaiset liikeideat
- Hyvin toimiva kauppiasmalli
- Edelläkävijyys digitalisaation hyödyntämisessä
- Tehokkuuden jatkuva parantaminen
- Vahva foodservice-liiketoiminta

Päivittäistavarakaupassa markkinaosuus
vahvassa kasvussa

37,7 %

31,5 % vuonna 2015

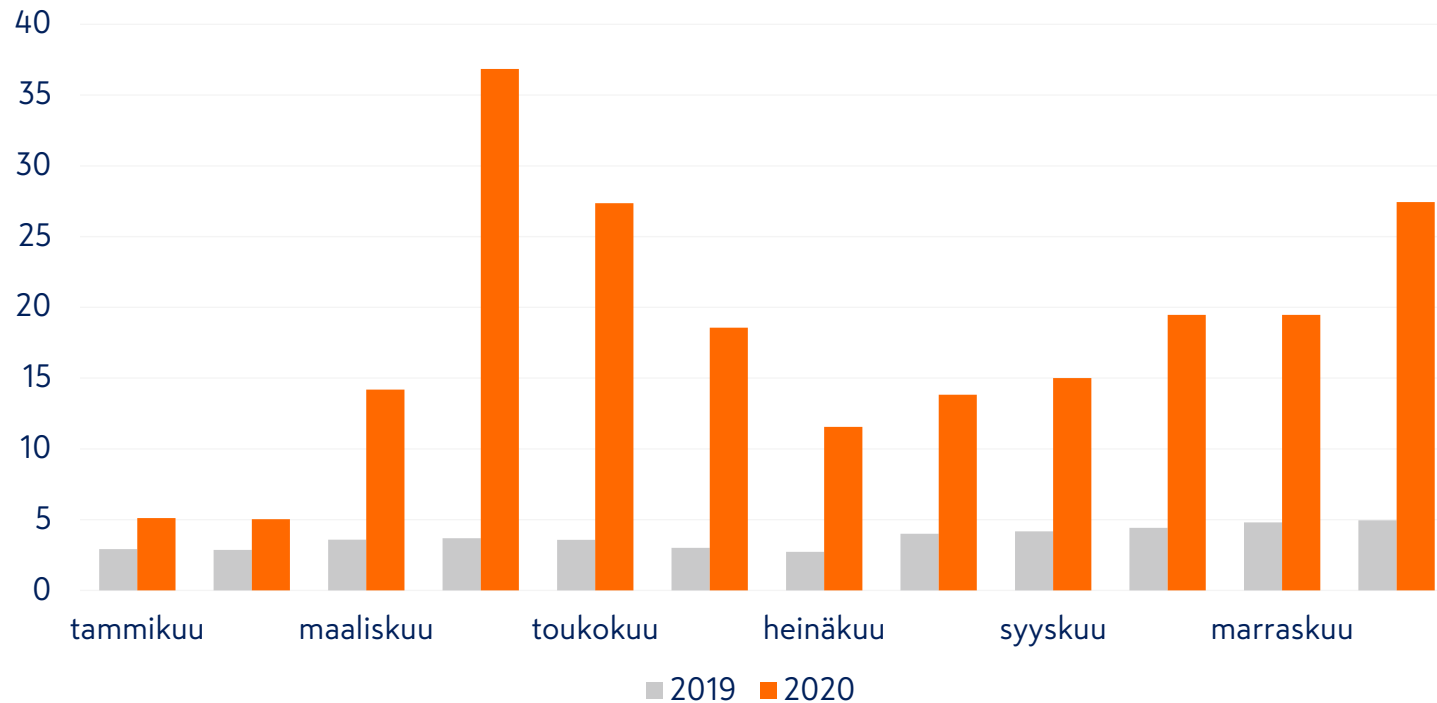
Vähittäismyynnin kasvu Suomessa vuodesta 2015

1,8 mrd €



Hyvä kehitys ruoan verkkokaupassa tukee myynnin ja markkinaosuuden kasvua

Ruoan verkkokaupan myynti M€



Luvut sis. alv sekä keräys- ja kuljetusmaksut

- Markkinaosuus kasvanut ruoan verkkokaupassa yli 50 %:iin
- Verkkokaupan myynti kasvoi vuonna 2020 noin 400 %
- Kasvu jatkunut vahvana myös 2021
- 500 K-kauppaa tarjoaa verkkokaupan palveluita
- Erinomainen asiakastyytyväisyys, NPS 83

Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa maakohtaisten strategioiden toteutus tuo tuloksia



Rakentamisen ja talotekniikan kaupan liikevaihto,
havainnollistava

3 640 M€

Rakentamisen ja talotekniikan kaupan
vertailukelpoinen liikevoitto, havainnollistava

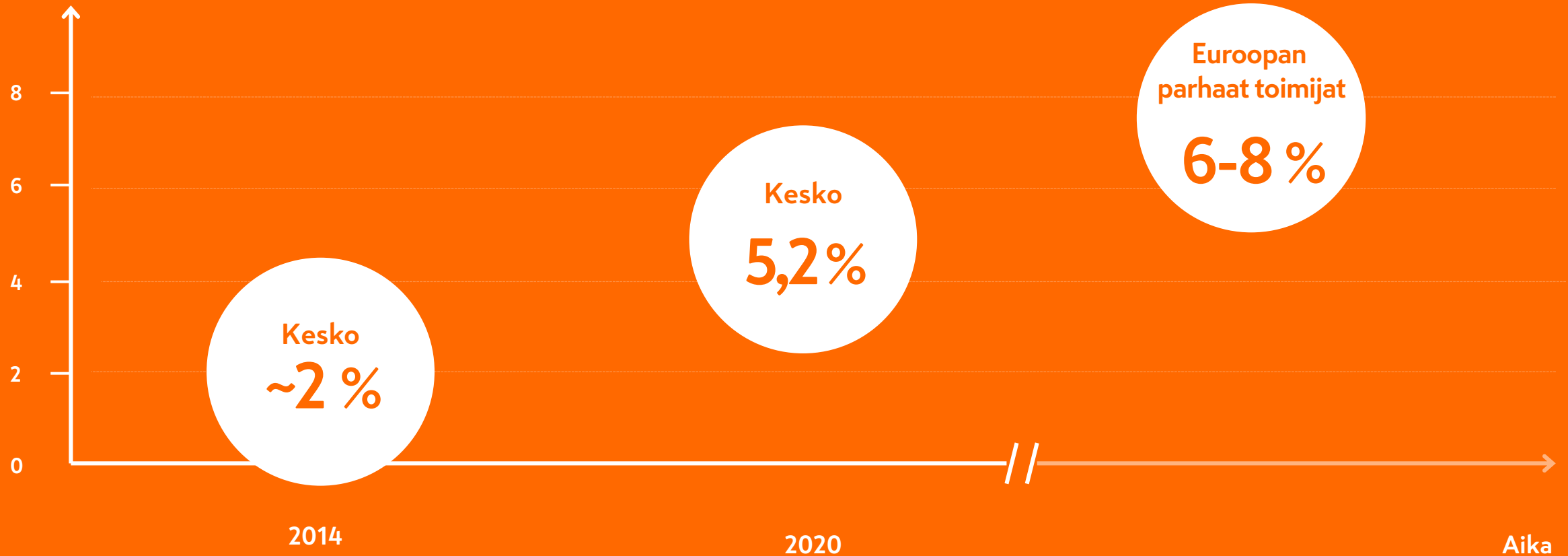
188 M€

Hyvä kehitys kaikilla alueilla

- Vahva kehitys jatkunut Suomessa
- Onninen kehittynyt hyvin osana Keskoa
- Ruotsissa hyvä myynnin ja kannattavuuden kehitys
- Norjassa vahva kasvu ja hyvä kehitys kannattavuudessa

Kohti Euroopan parhaimmista

Liike-
voitto-%



Uudistuksia autokaupassa myynnin kasvattamiseksi ja kannattavuuden parantamiseksi



Autokaupan liikevaihto

893 M€

Autokaupan liikevoitto

23 M€

Keskeistä autokaupassa

- Kannattavuuden nostaminen uudelle tasolle
- Myynnin kasvun nopeuttaminen
- Asiakaskokemuksen merkittävä parantaminen
- Hyvä yhteistyö Volkswagen-konsernin kanssa
- Käytettyjen autojen myynnin merkittävä kasvattaminen



Osinkoehdotus ja tulosohjeistus



Osinkoehdotus

Hallitus ehdottaa jaettavaksi osinkoa 0,75 € osakkeelta eli yhteensä lähes 300 M€

Maksu kahdessa erässä

Tulosohjeistus

Kesko-konsernin tulevaisuuden näkymät annetaan kuluvalta vuodelta 2021 ja sitä verrataan vuoteen 2020.

Yhtiö arvioi vuonna 2021 vertailukelpoisen liikevoiton olevan haarukassa 520-620 miljoonaa euroa. Vuonna 2020 havainnollistava vertailukelpoinen liikevoitto oli 554 milj. euroa.

Hyvin toimivan kasvustrategian toteutus jatkuu

Kasvustrategia

Fokusoituminen:

- Päivittäistavarakauppa
- Rakentamisen ja talotekniikan kauppa
- Autokauppa

Yksi yhtenäinen **K**

Vastuullisuus ja ilmastonmuutoksen torjuminen

