

«УТВЕРЖДЕНО»

Генеральный директор

ООО «К-раута Рус»



01.12.2016г.

**Положение о программе лояльности «К-плюс»
(в редакции от 01.12.2016 г.)**

Настоящее Положение определяет условия участия в Программе лояльности «К-плюс» на территории Российской Федерации.

1. Термины и определения.

В настоящем Положении используются следующие термины в соответствии с их нижеприведенными значениями:

«Компания» - ООО «К-раута Рус», 199155, г. Санкт-Петербург, Уральская ул., д.20, литер А, ИНН 7801613393, КПП 785050001, ОГРН 1137847381814. По Дополнительному Соглашению с Компанией к настоящей Программе могут присоединиться другие Компании.

«Программа лояльности К-плюс», «Программа» - разработанная Компанией система предоставления преимуществ, привилегий, скидок Участникам Программы в сети строительных гипермаркетов «К-раута» и/или в соответствии с настоящим Положением у Партнеров Компаний по совместным программам.

«Участник Программы» - держатель карты постоянного покупателя программы лояльности К-плюс, приобретающий товары и/или услуги в Компании и/или у Партнеров Компаний при предъявлении карты постоянного покупателя, соблюдающий условия настоящей Программы и зарегистрированный Компанией в своей информационной системе в качестве Участника Программы.

«Партнеры Компаний» – компании и организации, продающие товары и/или оказывающие услуги, в отношении которых Участникам Программы предоставляются определенные Партнерами Компании преимущества и привилегии. Список Партнеров Компании указывается на сайте www.kpluscard.ru. Компании по отношению друг к другу действуют на правах и несут обязанности, определенные для Партнеров Компаний.

«Сумма накоплений» - сумма денежных средств, уплаченных покупателем, являющимся Участником Программы, в сети строительных гипермаркетов «К-раута» при приобретении товаров, получении услуг с предъявлением карты постоянного покупателя – Участника программы лояльности К-плюс.

«Карта постоянного покупателя», **«карта «К-плюс»**, **«Карта»** - карта Участника программы лояльности К-плюс, действует в любом гипермаркете сетей «К-раута», а также у Партнеров Компаний, участвующих в совместных программах, и дает право на получение преимуществ и привилегий в соответствии с условиями Программы лояльности К-плюс, указанными в настоящем Положении. Карта постоянного покупателя не является кредитной, платёжной или банковской. Карта постоянного покупателя является собственностью Компании.

«Анкета Участника программы лояльности К-плюс» - форма документа, выдаваемого Компанией и/или Партнерами Компаний покупателю, которая при заполнении и подписании покупателем является согласием покупателя (держателя карты постоянного покупателя) на участие в Программе в соответствии с настоящим Положением.

2. Общие положения

2.1. Цели Программы:

- поощрение лояльности покупателей Компании и Партнеров Компании;
- формирование и расширение круга постоянных покупателей Компании и Партнеров Компании;
- проведение совместных рекламных акций и мероприятий между Компанией (Компаниями) и Партнерами Компании.

2.2. Преимущества, предусмотренные Компанией для Участников Программы, указаны в приложении к настоящему Положению.

В сети «К-раута» для Участников Программы могут быть предусмотрены следующие преимущества:

- специальные предложения на товары;
- специальные предложения на услуги Компании;
- предоставление скидки при оплате товаров в соответствии с условиями Программы;
- информирование о новостях, акциях, специальных предложениях Компании и ее Партнеров;
- право участия в специальных акциях и мероприятиях, проводимых в рамках Программы лояльности.

2.3. Перечень преимуществ и привилегий Компании и Партнеров Компании для Участников Программы лояльности К-плюс может изменяться Компанией и Партнерами Компании в одностороннем порядке без предварительного и последующего уведомления Участников. Партнеры Компании самостоятельно определяют преимущества и привилегии для Участников Программы лояльности К-плюс. Сведения о таких преимуществах и привилегиях могут размещаться на сайте Компании www.kpluscard.ru, на сайтах Партнеров Компании, а также в рекламных материалах Компании/Партнеров Компании.

3. Карта постоянного покупателя – участника программы лояльности К-плюс

3.1. Карта постоянного покупателя – участника программы лояльности К-плюс является частью маркетинговой политики Компании. Выдача карты постоянного покупателя и последующее предоставление по ней скидок или иных преимуществ является частью исполнения Компанией публичного договора купли-продажи, предусмотренного ст.426 Гражданского кодекса Российской Федерации.

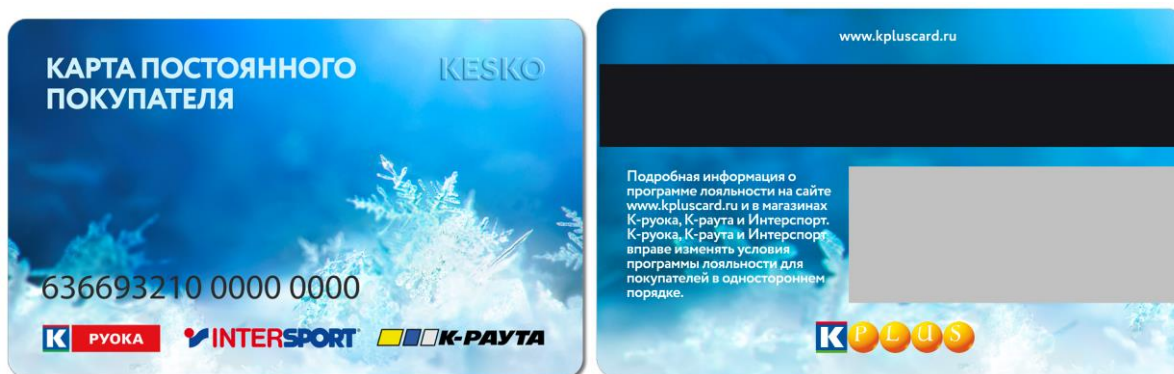
3.2. Карта постоянного покупателя может быть основной и дополнительной. Дополнительная карта выдается Участнику Программы – владельцу основной карты бесплатно при предъявлении основной карты и заполнении Анкеты Участника программы лояльности К-плюс. Дополнительных карт может быть выдано не более 3 (трех) штук к одной основной карте. Внешний вид основной и дополнительной карты постоянного покупателя идентичен. Дополнительная карта может быть передана Участником членам его семьи и иным лицам по его усмотрению.

3.3. Внешний вид карты постоянного покупателя

3.3.1. Карта нового образца:



3.3.2. Также действуют карты старого образца*:





*карта старого образца действует только в сетях гипермаркетов «К-раута» (карта не действует в магазинах, иные товарные знаки которых указаны на карте).

3.4. Участие в Программе возможно для физических лиц – граждан Российской Федерации, достигших 18 лет. Покупатель становится Участником Программы с момента получения карты постоянного покупателя.

В целях актуализации информации и/или замены карт, в том числе замены старого образца на карты нового образца, Компания вправе в любое время запросить от Участников, ранее оформивших карты постоянного покупателя в сети гипермаркетов «К-руока», повторное заполнение Анкеты Программы лояльности К-плюс и предоставление ее Компании в порядке, предусмотренном Программой для новых Участников Программы лояльности, а также возврат ранее выданной карты в целях ее замены (без уплаты стоимости карты).

3.5. Срок действия Программы лояльности не ограничен и распространяется на весь срок действия Программы в соответствии с настоящим Положением. Участник вправе в любой момент прекратить свое участие в Программе путем направления письменного уведомления Компании не менее, чем за 1 (один) месяц до момента прекращения его участия в Программе.

3.6. Карта постоянного покупателя имеет уникальный номер и предъявляется кассиру до совершения покупки.

3.7. Карта постоянного покупателя защищена от подделок, подлинность карты проверяется до оплаты.

3.8. Карта начинает действовать с момента ее получения в клиентском отделе Компании. Специальная карта для новоселов со скидкой 7% начинает действовать в течение 30 минут с момента регистрации Участника Программы в клиентском отделе любого гипермаркета сети «К-раута».

3.9. Одно лицо вправе получить только одну основную или дополнительную карту постоянного покупателя. Если лицо получило несколько основных или дополнительных карт, то суммирование сумм покупок или скидок по нескольким основным или дополнительным картам Компанией не производится, а Участник Программы вправе выбрать одну основную карту постоянного покупателя в целях участия в Программе. Также

Компания оставляет за собой право заблокировать одну из карт без предварительного уведомления Участника Программы.

4. Условия программы лояльности К-плюс

4.1. Карта постоянного покупателя приобретается в любом магазине сетей «К-раута» на территории Российской Федерации. Стоимость карты - 50 рублей.

4.2. Условия действия Программы в сети гипермаркетов «К-раута» указаны в Приложении №1 к настоящему Положению. Начало действия программы лояльности в сети гипермаркетов «К-раута» - 05 декабря 2012 года.

4.3. Условия действия программы лояльности у Партнеров Компании могут быть указываться в приложениях к настоящему Положению, размещены на сайте www.kpluscard.ru и на сайтах Партнеров Компаний.

5. Правила заполнения Анкеты Участника программы лояльности К-плюс для получения карты постоянного покупателя. Обработка персональных данных.

5.1. Для участия в Программе лояльности и получения карты постоянного покупателя - Участника программы лояльности К-плюс покупатель обязан заполнить предложенную Компанией Анкету Участника программы лояльности К-плюс и расписаться в ней, что является согласием покупателя на участие в Программе в соответствии с настоящим Положением, передать анкету сотруднику гипермаркета «К-раута», с одновременным предъявлением паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, и оплатить стоимость карты (50 руб.). В случае если анкета Участника программы лояльности К-плюс заполнена не полностью, или частично, или некорректно в части обязательных для заполнения полей Компания вправе отказать покупателю в выдаче карты постоянного покупателя.

5.2. В анкете Участника программы лояльности К-плюс Участник Программы указывает следующую информацию:

- фамилию, имя и отчество (указанные сведения должны соответствовать данным, указанным в документе, удостоверяющем личность);
- почтовый адрес (город, индекс, улица, номер дома, номер квартиры/офиса), по которому Участник Программы предпочитает получать информацию о Программе, Компании и Партнерах, включая информирование о новостях, акциях, специальных предложениях, иные рекламные сообщения Компании и ее Партнеров;
- мобильный, а также адрес электронной почты, по которым Участник желает получать уведомления и иную информацию о Программе лояльности и Компании, включая информирование о новостях, акциях, специальных предложениях, иные рекламные сообщения Компании и ее Партнеров.

5.3. Участник, заполнив и подписав Анкету, автоматически подтверждает, при заполнении анкеты указал достоверные сведения о себе, включая принадлежность ему почтового адреса, адреса электронной почты и номера телефона, наличие доступа к ним, и гарантирует соблюдение прав третьих лиц при таком указании. В случае указания ложных (неточных, недостоверных) сведений о себе в анкете, а также при несвоевременном изменении указанных сведений на достоверные держатель карты постоянного покупателя несет риск любых негативных последствий, связанных с такими неверными сведениями. Компания, исходя из презумпции добросовестности участников Программы, полагается на подтвержденные в соответствии с настоящим Положением гарантии Участников.

5.4. Компания обрабатывает персональные данные покупателей – держателей карты постоянного покупателя, указанные в анкете Участника программы лояльности К-плюс в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Покупатель дает свое согласие на обработку персональных данных путем подписания анкеты Участника программы лояльности К-плюс.

5.5. Обработка персональных данных осуществляется Компанией в целях исполнения договоров розничной купли-продажи (например, для идентификации покупателя при предоставлении ему скидки по карте постоянного покупателя, выдаче дополнительных карт или для восстановления утраченной карты), в маркетинговых и рекламных целях (например, для информирования держателей карт постоянного покупателя о специальных предложениях Компаний, изменениях Программы лояльности), продвижения товаров и услуг Компании и Партнеров, реализации специальных предложений для Участников Программы, опросов и др. Персональные данные также могут быть использованы в статистических расчетах и отчетах, анализа истории произведенных покупок (по району проживания покупателей, ассортименту приобретаемых товаров, возрастной категории покупателей определенных товаров и т.д.).

5.6. В целях, указанных в п. 5.5. настоящего Положения, Компания вправе осуществлять следующие действия (операции) по обработке персональных данных держателей карт постоянного покупателя с использованием средств автоматизации или без их использования: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ, с согласия покупателя или в иных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

5.7. Компания вправе поручить обработку персональных данных держателей карт постоянного покупателя в целях, указанных в настоящем Положении, Партнерам и иным третьим лицам на основе договора с ними. При этом Партнеры и иные третьи лица обязаны соблюдать конфиденциальность персональных данных Участников Программы и обеспечивать их безопасность. В поручении на обработку персональных данных Компания

указывают перечень действий с персональными данными, которые вправе осуществлять Партнеры и иные третьи лица, и требования к защите персональных данных, которые Партнеры и иные третьи лица обязаны соблюдать. Покупатель дает свое согласие на обработку персональных данных Партнерами и иными третьими лицами, с которыми у Компании заключены договоры, путем подписания анкеты Участника программы лояльности К-плюс. Наименования и адреса Партнеров и иных третьих лиц, которым Компании поручают обработку персональных данных держателей карт постоянного покупателя, указываются на сайте www.kpluscard.ru.

5.8. Компании вправе осуществлять трансграничную передачу персональных данных покупателей (держателей карт) для достижения целей, предусмотренных настоящим Положением. Покупатель дает свое согласие на трансграничную передачу персональных данных путем подписания анкеты Участника программы лояльности К-плюс.

5.9. Компании соблюдают конфиденциальность персональных данных покупателей и обеспечивают их защиту в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.10. Согласие покупателей на обработку персональных данных действует до момента отзыва указанного согласия и остается в силе до тех, пока покупатели не заявят об обратном. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в любой момент путем направления покупателем письменного уведомления Компании не менее, чем за 1 (один) месяц до момента отзыва согласия. Отзыв согласия также ведет к прекращению участия Участника Программы в Программе лояльности и прекращению действия карты постоянного покупателя.

5.11. Для изменения данных, указанных в анкете, а также для отзыва согласия на обработку персональных данных покупателю необходимо передать письменное заявление в любой магазин сетей «К-раута».

5.12. Путем подписания анкеты Участника программы лояльности К-плюс покупатель дает свое согласие на использование его персональных данных для продвижения Компанией и ее Партнерами товаров, работ и услуг напрямую с помощью коммуникационных и телекоммуникационных средств (почтовая связь, электронная связь, телефон, в том числе путем SMS-рассылки, рассылки сообщений посредством иных сетей электросвязи, включая мессенджеры, и др.).

5.13. Персональные данные, указанные в анкете Участника программы лояльности К-плюс, хранятся в информационной системе Компании. Информационная система Компании представляет собой совокупность персональных данных о владельцах карт постоянного покупателя, данных о покупках, анкет и иных источников информации, а также информационные технологии и технические средства, позволяющие осуществлять обработку персональных данных.

6. Правила восстановления карты постоянного покупателя в случае ее утери или порчи.

6.1. При утере или порче карта постоянного покупателя (как основная, так и дополнительная) восстанавливается на основании обращения Держателя карты при предъявлении документа, удостоверяющего личность, при условии наличия анкетной информации о Держателе карты в информационной системе Компаний и при условии заполнения новой Анкеты Участника программы лояльности К-плюс. Размер скидки по новой карте будет соответствовать скидке по утерянной/поврежденной карте.

6.2. При замене утерянной/поврежденной карты на новую утерянная карта блокируется и скидка и/или преимущества по ней не предоставляются. В случае предъявления заблокированной карты для получения скидки при оплате товара работник Компании вправе отказать в предоставлении определенных Программой преимуществ и изымает карту из обращения.

6.3. Держатель карты постоянного покупателя обязан незамедлительно уведомить Компанию об изменении своих анкетных данных (ФИО, адреса, телефона), а также об утрате, краже, повреждении выданной карты или в случае выявления факта получения двух и более основных или дополнительных карт.

7. Правила начисления накопления суммы покупки на карте.

7.1. Сумма накоплений начисляется на карту постоянного покупателя автоматически при оплате покупки или услуг в любом гипермаркете сети «К-раута» через сутки после совершения покупки при условии применения карты постоянного покупателя к ней. В некоторых случаях зачисление суммы покупки может занять более длительный срок. Процент скидки, предоставляемой по карте, пересчитывается один раз, в начале каждого календарного месяца в срок с 1 по 15-е число. При расчете процента скидки учитывается сумма покупок за предшествующие 12 календарных месяцев по последний календарный день месяца, предшествующего тому, в котором осуществляется пересчет процента скидки/зачисления сумм покупок. Новый процент скидки активируется в период с 5 по 15-ое число каждого месяца или в следующий первый рабочий день в случае, если указанная дата выпадает на выходные или праздничные дни, до этого момента действует скидка, зафиксированная в предшествующем пересчете месяца.

8. Иные условия

8.1. Компания вправе вносить любые изменения в настоящее Положение и Программу лояльности К-плюс или прекратить действие Программы в любое время без предварительного уведомления Участников программы. Информация об указанных изменениях размещается на сайте www.kpluscards.ru и/или доступна в отделах информации

гипермаркетов сети «К-раута». Участник Программы самостоятельно отслеживает изменения Программы.

8.2. При наличии претензий к выполнению Компанией условий Программы лояльности К-плюс, Участник Программы вправе обратиться с претензией к Компанией, допустившей по мнению Участника нарушение условий Программы.

Приложение №1

к Положению о программе лояльности «К-плюс»

Условия действия Программы лояльности К-плюс в сети гипермаркетов «К-раута»

1. Карта постоянного покупателя приобретается в любом магазине сети «К-раута» на территории РФ, стоимость карты - 50 рублей.

2. Условия Программы лояльности:

РАЗМЕР СКИДКИ	УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК	УСЛОВИЯ СОХРАНЕНИЯ РАЗМЕРА СКИДКИ СРОКОМ НА 1 ГОД
3%	Покупки товаров в сети магазинов «К-раута» (РФ) на сумму от 50 000 руб.* в течение 1 года	Необходимо совершить покупки в сети магазинов «К-раута» (РФ) на сумму не менее 30 000 руб. в течение 1 года после изменения размера скидки до 3%, в противном случае скидка не предоставляется
5%	Покупки товаров в сети магазинов «К-раута» (РФ) на сумму от 150 000 руб. в течение 1 года	Необходимо совершить покупки в сети магазинов «К-раута» (РФ) на сумму не менее 100 000 руб. в течение 1 года после изменения размера скидки до 5%, в противном случае размер скидки будет снижен до 3%
7%	Специальная карта для новоселов (карта выдается только на основании правоустанавливающих документов Участника Программы на приобретение жилья не ранее чем 1 год назад (договор купли-продажи, мены, ордер, договор долевого участия в строительстве и акт приема-передачи)	Карта выдается сроком на 12 месяцев. В зависимости от количества совершенных покупок товаров в сети магазинов «К-раута» (РФ) в течение года после выдачи карты скидка во второй год действия карты будет изменена до 3% или 5% в соответствии с условиями предоставления скидок (см. выше)

* До накопления суммы покупок в соответствии с условиями Программы скидка по карте на приобретаемые товары не предоставляется.

3. Скидка по карте постоянного покупателя предоставляется только при ее предъявлении на кассе гипермаркета.

Возможность действия и применения (если таковая возможность имеется) карты постоянного покупателя (для получения скидки и накоплений по карте) в отношении приобретаемых товаров, заказанных через сайт www.k-rauta.ru, регулируется правилами оформления заказа товара либо условиями отдельных акций, размещенными на указанном сайте, которые могут изменяться Компанией в одностороннем порядке, в том числе с учетом технических возможностей Компании.

4. Скидка по карте не предоставляется на товары со специальными ценами (на товары с желтыми ценниками, товары с ценниками «Акция», «Супер цена», «Специальная цена», «Скидка» и пр.), на уцененные или распродаваемые товары, товары, по выданным в магазинах «К-раута» купонам и сертификатам, а также реализуемые в соответствии с правилами или условиями рекламных акций. В случае если Участник Акции обладает второй или последующей картой постоянного покупателя, оформленной на свое имя, скидка по картам постоянного покупателя не суммируется.

5. В случае возврата товара сумма накоплений уменьшается на сумму возвращенного товара. Если сумма накоплений становится меньше минимальной суммы, соответствующей текущему уровню скидки, то скидка по карте уменьшается в соответствии с условиями предоставления скидки.

6. Условия предоставления преимуществ и привилегий по картам лояльности, введение новых преимуществ и привилегий или их исключение, а также условия предоставления скидок, иные условия Программы лояльности могут быть изменены Компанией ООО «К-раута Рус» в одностороннем порядке без предварительного и последующего уведомления Участников. Актуальная информация о Программе лояльности или о ее изменениях размещается на сайте Компании www.k-rauta.ru и на сайте www.kpluscard.ru, а также доступна в магазинах сети «К-раута». Применяются условия Программы (в частности специальные предложения на товары/услуги, величина скидки и условия её предоставления), действующие в момент покупки.